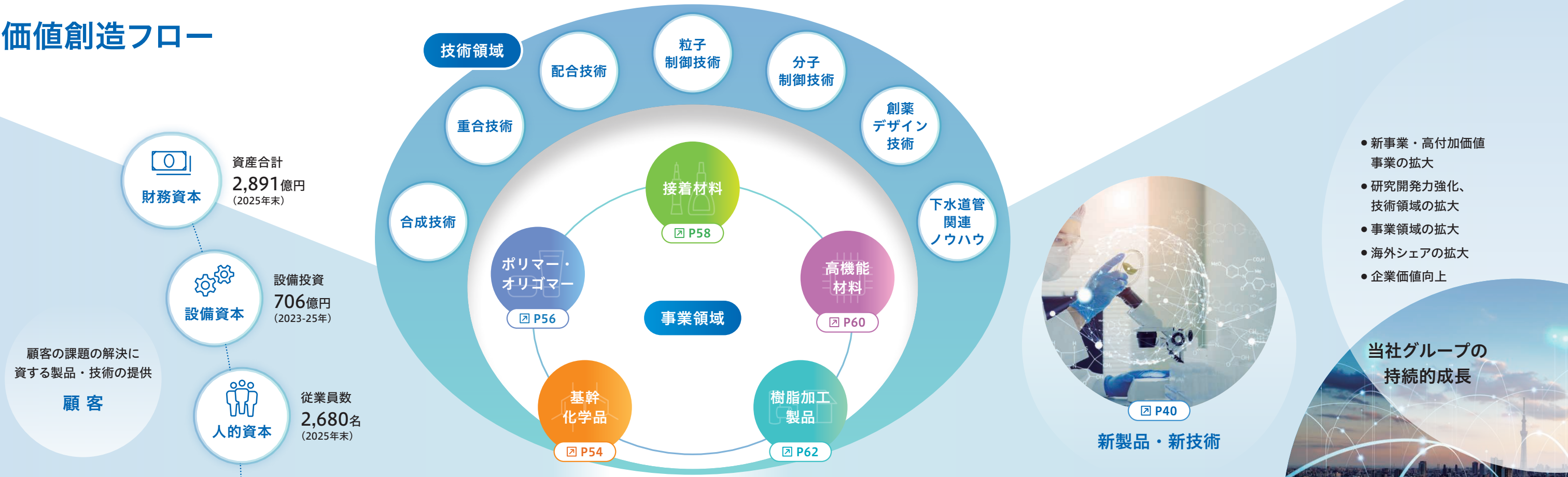


価値創造フロー



- 新事業・高付加価値事業の拡大
- 研究開発力強化、技術領域の拡大
- 事業領域の拡大
- 海外シェアの拡大
- 企業価値向上

当社グループの持続的成長

社会課題

INPUT

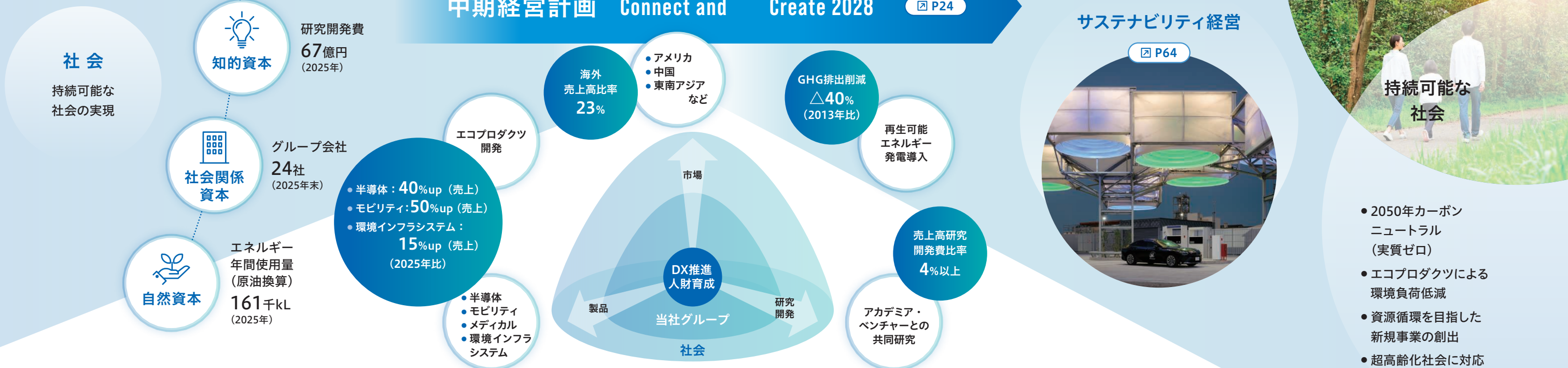
事業活動

OUTPUT

OUTCOME

中期経営計画 Connect and Create 2028

P24



基本方針

方針1

方針2

方針3

注力分野への積極的な開発と投資の継続

既存事業のブラッシュアップと収益性の向上

企業価値の向上と持続可能な価値創出