

めざす姿に向けたロードマップ

2030年に向けてNo.1・Only1製品の拡大と社会課題解決型事業への進化を加速します。そのため、2025年中期経営計画（前中計）で進めた収益基盤の強化と成長に向けた土台づくりを踏まえ、2028年中期経営計画（新中計）では注力分野への投資継続、研究開発力の強化、生産体制の高度化を推進し、持続的成長を支える事業構造を築いていきます。

2030年にめざす姿

No.1・Only1の高機能製品を群として保有し、社会課題の解決に貢献している。

積極的な成長投資、資本構成の最適化により、企業価値が向上している。

当社グループの持続的成長

- 新事業・高付加価値事業の拡大
- 研究開発力強化、事業領域の拡大
- 海外シェアの拡大
- 企業価値の向上

持続可能な社会への貢献

- 2050年カーボンニュートラル（実質ゼロ）
- エコプロダクツによる環境負荷低減
- 資源循環を目指した新規事業の創出
- 超高齢化社会に対応
- 社会インフラ整備への対応

2030年目標

- 営業利益 **200億円以上**
- ROE **8%程度**
- PBR **1.2倍以上**

Connect and Create 2028（共創で未来を拓く）

P24

バックキャストし
計画策定

成長分野への注力

半導体 モビリティ メディカル
環境インフラシステム

重点施策

グローバル戦略 研究開発戦略
DX戦略

中期経営計画 (2026-2028年度)

Connect and Create 2028

注力分野への積極投資と
既存事業の収益性向上・企業価値向上。

2028年計画

- 売上高 **1,800億円**
- 営業利益 **180億円**
- 営業利益率 **10.0%**
- ROE **6.5%**
- PBR **1.0倍以上**

注力分野への開発投資、
収益性と企業価値の向上

研究開発力の強化、
事業基盤の整備・強化

東亜合成グループの 課題解決への取組み

新製品・新技術

- 優位性のある技術を生かして、独創的な製品や技術を継続的に生み出します。
- 顧客の課題を解決し、社会の発展に貢献できるよう新製品・新技術を提供します。

サステナビリティ 経営

- 生産効率の向上によるエネルギー消費の削減に取り組むほか、グリーンエネルギー発電導入などエネルギーの面でもカーボンニュートラルに取り組めます。
- エコプロダクツの開発を進め、顧客の環境課題に貢献します。

社会課題

顧客 顧客の課題の解決に資する製品・技術の提供

社会 持続可能な社会の実現