グループ概要 価値創造ストーリー 価値創造戦略 価値創造を支える基盤 主要データ CHAPTER 02 価値創造ストーリー

価値創造フロー

0 資産合計 2,780億円 財務資本 (2024年末) (\$) 設備投資 269億円 設備資本 (2024年)

顧客の課題の解決に 資する製品・技術の提供

顧客



従業員数 2,609名 (2024年末)

配合技術 粒子 重合技術 技術領域 制御技術 接着材料 分子 合成技術 制御技術 ポリマー 高機能 オリゴマ-材料 事業領域 **⊿ P44** 基幹 樹脂加工 化学品 製品 **⊿ P42 ⊿** P50



新製品・新技術

> OUTPUT > 事業活動

社会

社会課題

持続可能な 社会の実現

-_-知的資本

研究開発費

INPUT

58億円 (2024年)



グループ会社 23社 (2024年末)



エネルギー年間使用量 (原油換算) 177 ← kL

(2024年)

中期経営計画 Leap Forward

エコプロダクツ

開発

• モビリティ

• 電子材料

• メディカルケア

高付加価値製品

売上高比率

44%→**48**%

海外

売上高増加

+30%

(2022年比)

製品

To The Next 2025

・中国

東南アジア

市場

DX推進

人財育成

当社グループ

社会

・アメリカ

GHG排出削減 ▲35% (2013年比)

再生可能 エネルギー

⊿ P20

発電導入

研究開発費増加 +20% (2022年比)

- ・スタート アップ協業
- ●首都圏研究 拠点開設

施策4

研究

施策5

サステナビリティ経営



- 新事業・高付加価値 事業の拡大
- 研究開発力強化、 技術領域の拡大
- 海外シェアの拡大

当社グループの 持続的成長

OUTCOME

持続可能な 社会

- 2050年カーボン ニュートラル (実質ゼロ)
- エコプロダクツによる 環境負荷低減
- 資源循環を目指した 新規事業の創出
- 超高齢化社会に対応

重要施策

施策 1

伸ばす事業に

経営資源を積極投入し

国内外での展開を加速

施策2

研究開発力の 強化

デジタルトランス

施策3

サステナビリティ 先見性をもった フォーメーション(DX) 人財の確保と育成 経営の推進 推進を浸透・拡大

18 東亞合成グループレポート2025 | 19