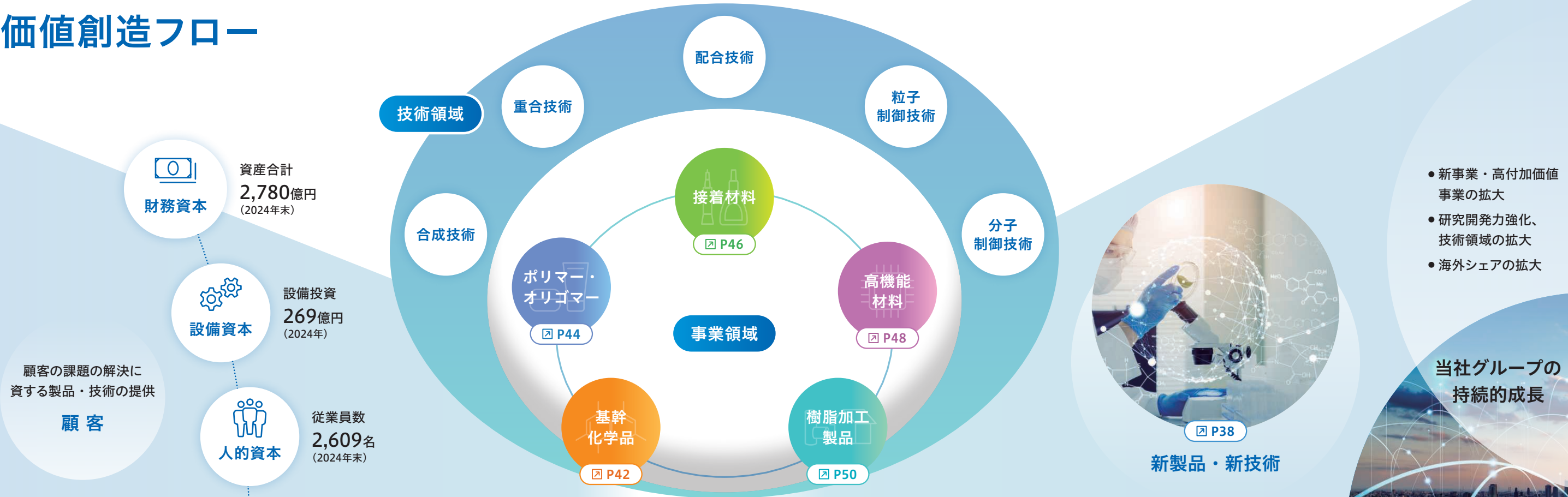


価値創造フロー



- 新事業・高付加価値事業の拡大
- 研究開発力強化、技術領域の拡大
- 海外シェアの拡大

当社グループの持続的成長

OUTCOME

持続可能な社会

- 2050年カーボンニュートラル(実質ゼロ)
- エコプロダクツによる環境負荷低減
- 資源循環を目指した新規事業の創出
- 超高齢化社会に対応

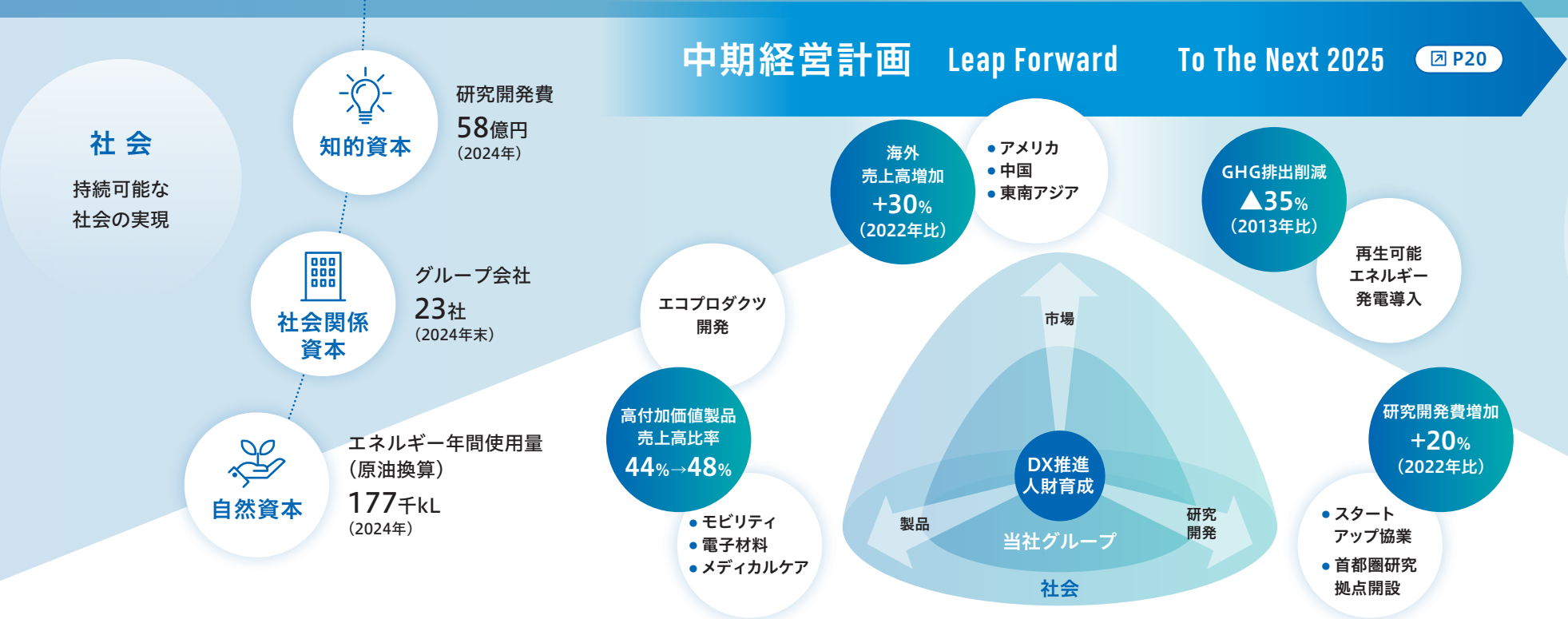
社会課題

INPUT

事業活動

OUTPUT

中期経営計画 Leap Forward To The Next 2025 (P20)



サステナビリティ経営

(P52)

重要施策

施策1

伸びる事業に経営資源を積極投入し国内外での展開を加速

施策2

研究開発力の強化

施策3

デジタルトランスフォーメーション(DX)推進を浸透・拡大

施策4

先見性を持った人財の確保と育成

施策5

サステナビリティ経営の推進